



concurso para professores e estudantes universitários



Sobre Responsabilidade Social Empresarial e Desenvolvimento Sustentável

O CONCURSO

Em sua 9ª edição, o Prêmio Ethos-Valor visa mobilizar e aprofundar conhecimentos na área de responsabilidade social empresarial e desenvolvimento sustentável, disseminando o conteúdo da Carta da Terra – que é uma referência histórica na defesa da construção de uma sociedade planetária sustentável – e aproximando ainda mais a pesquisa universitária do desafio da implementação de uma gestão sustentável das empresas.

CATEGORIAS E TEMAS

Como inovação para a 9ª edição, foi criada a categoria **Mista e Temática**, na qual podem participar equipes formadas por professores e estudantes. As equipes inscritas nessa nova categoria deverão escrever artigos sobre “Como as empresas podem contribuir para a redução da pobreza”.

Os **Professores** também podem se inscrever no concurso, em duas subcategorias: Plano de Ensino e Artigos de Pesquisa. Os trabalhos dos professores deverão abordar obrigatoriamente o tema “Educação para a Sustentabilidade”.

Os **Estudantes** podem participar em duas subcategorias: Graduação/Cursos Sequenciais e Pós-Graduação. Os artigos de pesquisa deverão ter como tema a responsabilidade social empresarial e o desenvolvimento sustentável aplicado às empresas, e apresentar a sua relação com o conteúdo da “Carta da Terra”. Para quem já tem uma pesquisa em desenvolvimento ou pronta, é plenamente possível se inscrever, apenas apontando a relação entre os dois conteúdos de forma objetiva, em um breve sumário executivo.

INSCRIÇÕES

- Pré-Inscrições: de 9 de março a 13 de abril de 2009
- Inscrição/Envio do trabalho: até 14 de abril de 2009
- Não há limite de inscrições por autor, categoria ou instituição de ensino

realização:

PREMIAÇÃO

- Publicação dos trabalhos em livro comercial
- Convite para a Conferência Internacional do Instituto Ethos
- Convite para o Curso de Formação de Multiplicadores da RSE
- Assinatura do jornal Valor Econômico
- Troféu Prêmio Ethos-Valor
- Conjunto de publicações do Instituto Ethos

Consulte o regulamento para saber quais premiações se aplicam a cada categoria.

O QUE É A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL?

É a forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais. (Instituto Ethos)

O QUE É DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL?

É o desenvolvimento que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade de as futuras gerações satisfazerem suas próprias necessidades. (Comissão Brundtland, 1987)

O QUE É A CARTA DA TERRA?

É uma declaração de princípios éticos fundamentais para a construção, no século 21, de uma sociedade global justa, sustentável e pacífica. Busca inspirar todos os povos a um novo sentido de interdependência global e responsabilidade compartilhada voltado para o bem-estar de toda a família humana, da grande comunidade da vida e das futuras gerações. É uma visão de esperança e um chamado à ação. (<http://www.cartadaterrabrasil.org/>)

CENTRO DE APOIO À PESQUISA

Acesse dicas de sites, bibliografias, artigos sobre temas relacionados à responsabilidade social empresarial e ao desenvolvimento sustentável em www.ethos.org.br/universitario

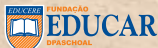
MAIS INFORMAÇÕES, REGULAMENTO E INSCRIÇÕES

www.premioethosvalor.org.br
premio@ethos.org.br

patrocínio:



apoio:



O Instituto Ethos só aceita patrocínio de empresas associadas. Empresas públicas e de economia mista são aceitas como associadas e patrocinadoras porque atuam no mercado nas mesmas condições que empresas privadas. A logomarca do Governo Federal acompanha a logomarca das empresas mistas e públicas patrocinadoras, em função da exigência da Instrução Normativa 31, de 10 de setembro de 2003 da Secretaria de Comunicação Social (SECOM), que estas empresas são obrigadas a observar.